

# 4 BURGERS OP 10 LOPEN RISICO OP DIGITALE UITSLUITING

**“Digitale basiskennis wordt in de toekomst even onontbeerlijk als lezen en schrijven was in de vorige eeuw”\***.  
Op basis van bestaande cijfers die we in deze infofiche weergeven, zien we dat voor een grote groep burgers deze

digitale basiskennis een behoorlijke uitdaging is. Digitaal uitgesloten zijn, betekent in de steeds digitalere wereld van vandaag ook vaak sociaal uitgesloten zijn, waarbij de toegang tot sociale rechten in het gedrang komt.

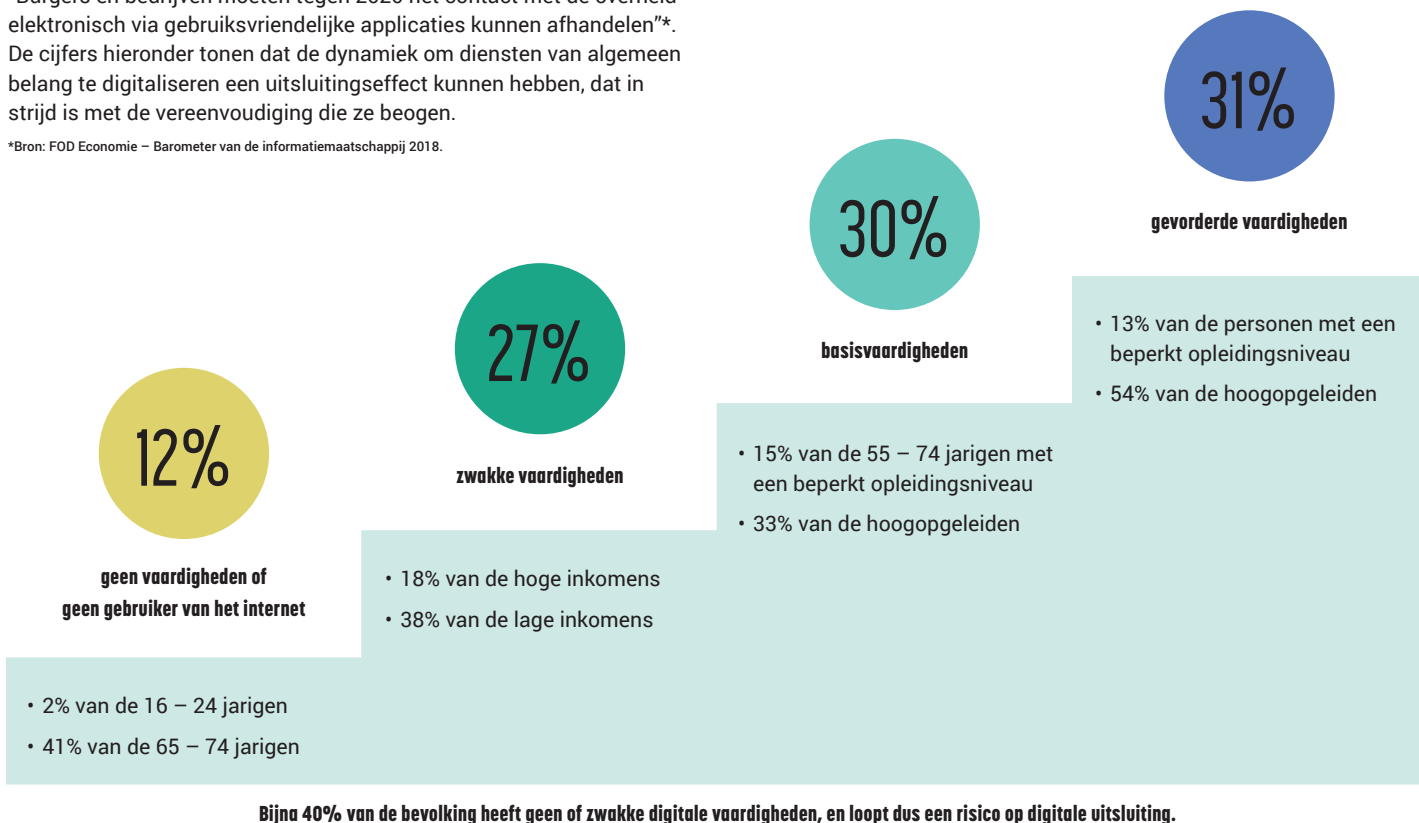
\*Bron: Digitale transformatie, nationaal pact voor strategische investeringen, 2018.

## DIGITALE VAARDIGHEDEN

Bron: Eurostat 2018

In de prioriteiten van het ‘Digital Belgium’ plan staat: “Burgers en bedrijven moeten tegen 2020 het contact met de overheid elektronisch via gebruiksvriendelijke applicaties kunnen afhandelen”\*. De cijfers hieronder tonen dat de dynamiek om diensten van algemeen belang te digitaliseren een uitsluitingseffect kunnen hebben, dat in strijd is met de vereenvoudiging die ze beogen.

\*Bron: FOD Economie – Barometer van de informatiemaatschappij 2018.



## ONLINE DIENSTVERLENING

**76%**  
van de internetgebruikers doet aan online banking.

Bron: FOD Economie - Barometer van de informatiemaatschappij 2018

**40%**  
van de internetgebruikers heeft op overheidswebsites al formulieren ingevuld en doorgestuurd (zoals bijv. Tax-on-web).

Bron: Eurostat 2018

**De voornaamste redenen waarom mensen geen gebruik maken van de online diensten:**

Bron: Eurostat 2018

- gebrek aan persoonlijk contact
- iemand heeft het in de plaats gedaan
- meer vertrouwen in papier
- gebrek aan kennis of competenties

## TOEGANG TOT HET INTERNET IN BELGIË

13% ofwel 1 miljoen burgers heeft thuis geen toegang tot het internet

Bron: Eurostat 2018



25%

van de alleenstaande vrouwen én mannen in Vlaanderen heeft thuis geen toegang tot het internet.

Bron: Eurostat 2018

45%

van de alleenstaande vrouwen in Wallonië heeft thuis geen toegang tot het internet.

Bron: Barometer 2017 over 'La maturité numérique des citoyens wallons'

## TOEGANG TOT HET INTERNET IN DE 3 REGIO'S

De toegang tot het internet thuis is in Vlaanderen, Wallonië en Brussel gelijklopend, ondanks grote verschillen in bijvoorbeeld armoedecijfers tussen de 3 regio's. Dat toont aan dat digitale uitsluiting een complex fenomeen is, met meerdere uitsluitingsmechanismen, dat een diverse groep van burgers raakt.

Bron: Eurostat 2018

Geen toegang tot het internet thuis in de regio's

11%

Vlaanderen



16%

Wallonië



12%

Brussels Hoofdstedelijk Gewest



## WELZIJN EN WELBEVINDEN IN HET DIGITALE

Bron: E-dossier Digitalisering Gezinsbond 2016

1 op 5

Belgen ondervindt stress door de groeiende digitalisering.

60%

wil graag een internet- en computeropleiding volgen om beter mee te zijn en blijven.

1 op 10

Belgen vreest voor zijn/haar job omdat hij/zij digitaal niet meer mee kan.

Meer info over onze activiteiten rond digitale kwetsbaarheid vindt u op [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be)

De Koning Boudewijnstichting heeft als opdracht bij te dragen tot een betere samenleving. De Stichting is in België en Europa een actor van verandering en innovatie in dienst van het algemeen belang en van de maatschappelijke cohesie.

Ze zet zich in om een maximale impact te realiseren door de competenties van organisaties en personen te versterken. Ze stimuleert doeltreffende filantropie bij personen en ondernemingen. De Koning Boudewijnstichting is een

stichting van openbaar nut. Ze werd opgericht in 1976, toen Koning Boudewijn 25 jaar koning was.

Dank aan de Nationale Loterij en haar spelers, en aan onze vele schenkers voor hun engagement.